

BRAVI SUL SERIO

Il marchio BRAVI SUL SERIO nasce dall'esigenza di tutelare giuridicamente alcuni prodotti agroalimentari realizzati dagli studenti in occasione della partecipazione al Progetto Scuola - Expo Milano 2015

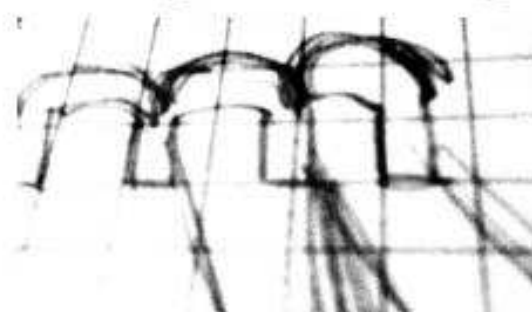
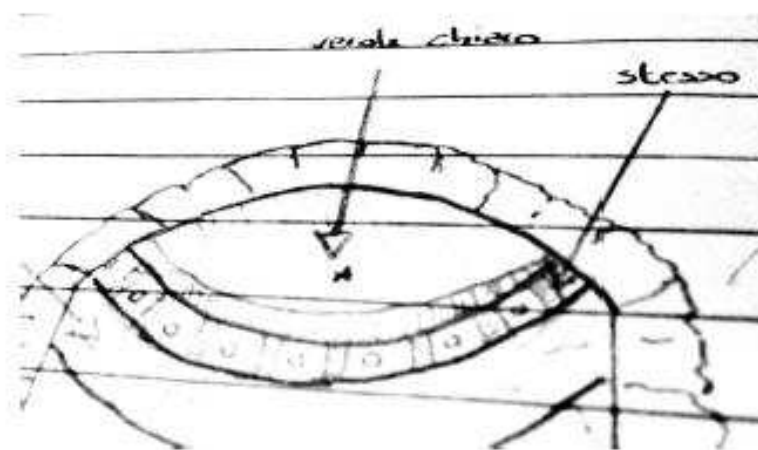
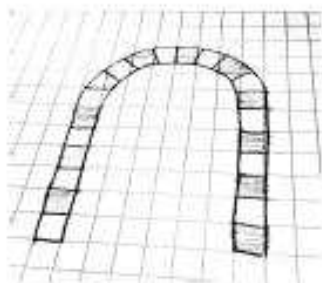
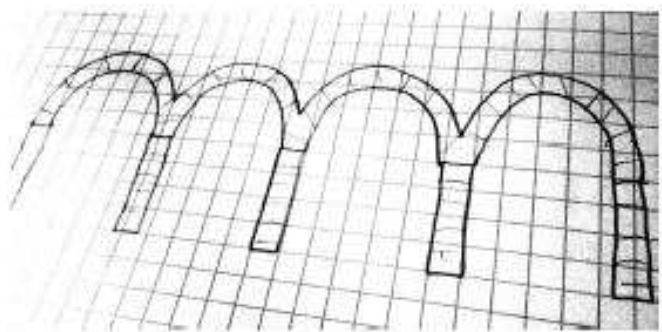


LOGO: forma e colore

Colori e linee architettoniche del territorio di Cologno al Serio sono fonte d'ispirazione per l'ideazione del logo

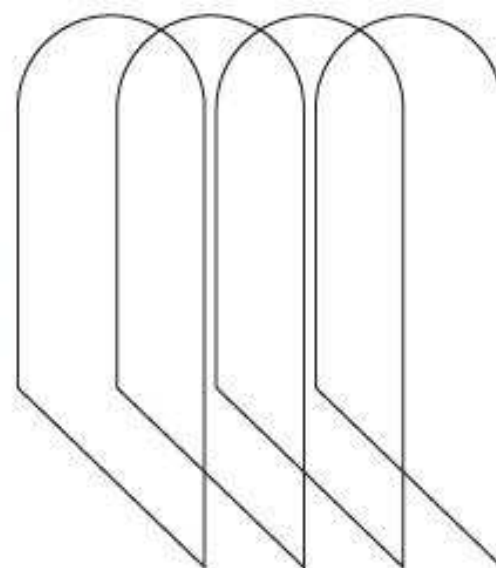


Gli alunni osservano e riproducono i particolari architettonici di Cologno al Serio durante una lezione sul territorio





La forma ottenuta può essere
utilizzata in diversi contesti
comunicativi come simbolo
riconoscibile anche in piccolo
formato





Il colore scelto riprende le tonalità presenti nel territorio formando una gradazione cromatica che passa dalla trasparenza del verde acqua del Serio al verde erba della pianura



D E N O M I N A Z I O N E

I l t e s t o s i b a s a s u u n g i o c o d i p a r o l e c h e
i n v i t a a d u n a d o p p i a i n t e r p r e t a z i o n e

B R A V I

- c o m e i l n o m e d e l l a s c u o l a , " A b a t e G i u s e p p e B r a v i "
- c o m e i r a g a z z i c h e , c o n p a s s i o n e e d e n t u s i a s m o ,
h a n n o r a g g i u n t o q u e s t o t r a g u a r d o

S U L S E R I O

- g l i s t u d e n t i s o n o s t a t i b r a v i d a v v e r o (s u l s e r i o)
p e r l a f a n t a s i a c o n c u i h a n n o l a v o r a t o
- c o m e i l n o s t r o f i u m e , p r e s e n z a e s i m b o l o d e l
t e r r i t o r i o d i C o l o g n o a l S e r i o

B R A V I S U L **S E R I O**

I l F O N T p e r l a c o m p o s i z i o n e d e l m a r c h i o è
" F u t u r i s t F i x e d - w i d t h " , s c e l t o p e r l a s u a s e m p l i c i t à



MARCHIO

Logo e denominazione si fondono e danno origine al MARCHIO, che viene depositato presso la Camera di Commercio di Bergamo il 25/02/2015

